

# HAUPTVERSAMMLUNG

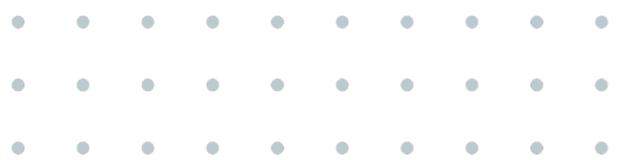
## Kulturscheune Dagobertshausen

*NanoRepro AG | 26. August 2025*



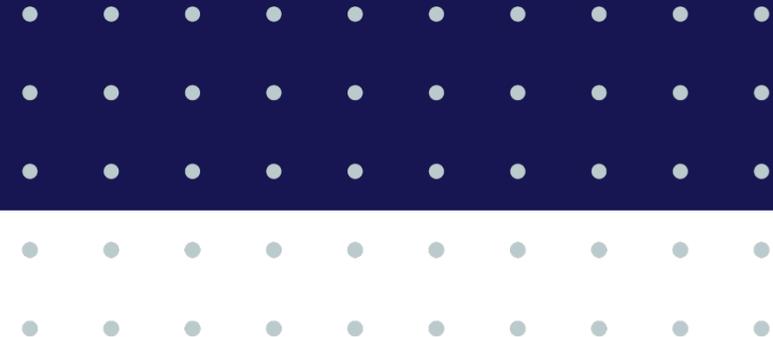
01. UNTERNEHMENSÜBERBLICK
02. PRODUKTE & BETEILIGUNGEN
03. ZIELGRUPPEN
04. KOMMUNIKATION
05. VERTRIEB
06. GESCHÄFTSJAHR 2024
07. AKTIENRÜCKKAUFPROGRAMM
08. AUSBLICK

# ÜBERSICHT



01.

# UNTERNEHMENS ÜBERBLICK



# NANOREPRO AG



- Hersteller und Distributor von Selbstdiagnostika für den häuslichen und klinischen Bereich sowie Anbieter von Nahrungsergänzungsmitteln
- Unternehmenssitz: Marburg an der Lahn
- 18 Mitarbeiter
- Spin-off des Helmholtz-Zentrums für experimentelle Genetik, TU München und Philipps-Universität Marburg
- Gründung: 2006 als GmbH → 2007 Umwandlung in AG → 2008 Börsengang
- Notierung im Basic Board
- Designated Sponsor: BankM AG
- „Nach Corona“-Investments in Beteiligungen (Consumer Health Care) an der Paedi Protect AG, hyped about science GmbH & Deutsche Kosmetikwerke AG



# MANAGEMENT



## **Lisa Jüngst (CEO)**

- Dipl. Betriebswirtin,
- Seit Gründung im Unternehmen
- 2013 Berufung in den Vorstand
- 18 Jahre Erfahrung im Bereich „Consumer Health Care“
- Vorstandsvorsitzende im Regionalkreis der Familienunternehmer



## **Stefan Pieh (CFO)**

- B.Sc. Finance (Hochschule für Finanzwirtschaft & Management, Bonn)
- LL.M. Mergers & Acquisitions (Frankfurt School of Finance & Management)
  - 2021 Berufung in den Vorstand
- mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Banken- und Finanzbranche

# AUFSICHTSRAT



## **Dr. Olaf Stiller (Vorsitzender)**

- Gründer (NanoRepro AG, Formycon AG, Paedi Protect AG, Deutsche Kosmetikwerke AG, Deutsche Reinigungswerke AG, Paimeria Biotech AG)
- CEO Deutsche Kosmetikwerke AG
- Dipl.-Kaufmann / prom. Volkswirt
  - Mitglied im Verband der Familienunternehmer



## **Eva-Maria Blank (stellv. Vorsitzende)**

- Stellv. GF Blank Asset Management AG
- Unternehmerin und Investorin
- Bachelor- Studium (Universität Bayreuth)
- Master-Studium (Universität Westminster)



## **Andre Schulte-Südhoff (Mitglied)**

- Geschäftsführer Schuko-Gruppe
  - Unternehmer und Investor
  - Technischer Betriebswirt (FH)
- Landesvorsitzender im Verband „Die Familienunternehmer“



# AKTIE



## Notierung

- Symbol: NN6
- ISIN: DE0006577109
- Listing: Frankfurt (Open Market), München (m:access)
- Handelsplätze: Xetra, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart, Tradegate

- Grundkapital: 12.903.773 EUR
- Anzahl Aktien: 12.903.773 Stammaktien
- Aktueller Aktienkurs\*: 1,90 EUR
- Marktkapitalisierung\*: 24,5 Mio. EUR

## Aktienkursentwicklung

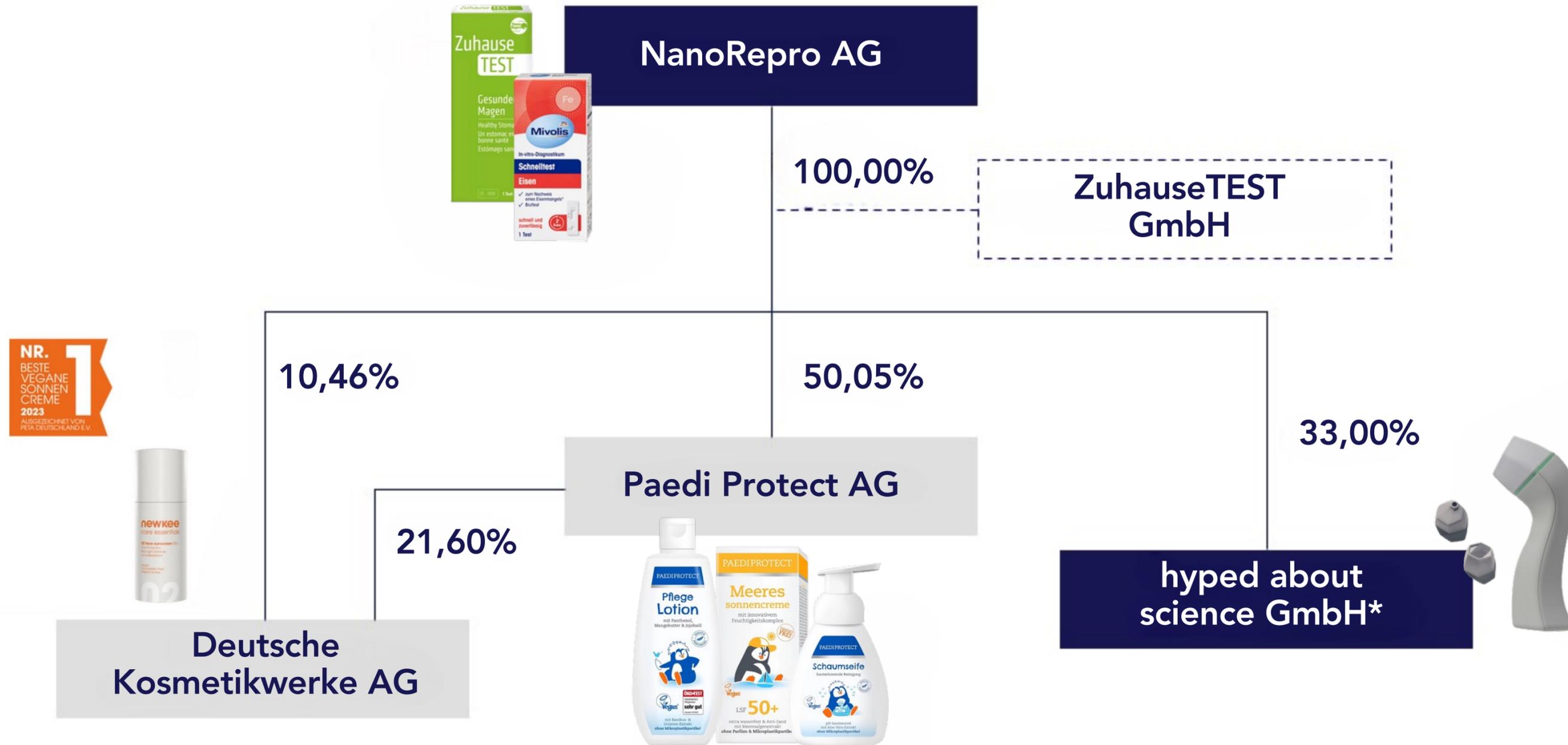


\*Stand: 21. August 2025

## Finanzkennzahlen (in Mio. EUR)

Bilanzstichtag 31.12. (in Mio. EUR)	2020	2021	2022	2023	2024
Umsatz	16,93	162,72	38,49	3,18	4,47
EBITDA	4,69	39,53	5,46	-4,42	-3,53
EBIT	2,80	38,81	-4,37	-5,34	-3,63
Jahresergebnis	1,70	29,72	-3,72	-4,69	-2,05
<b>in EUR</b>					
Ergebnis je Aktie	0,18	2,30	-0,29	-0,36	-0,16

# ORGANIGRAMM

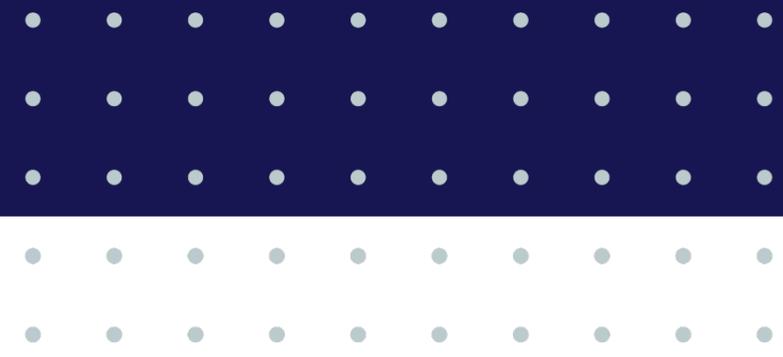


Stand: 31. Juli 2025

\* Option zum Erwerb weiterer 17,001 Prozent für 2,0 Mio. Euro innerhalb von zwei Jahren auf Basis einer Unternehmensbewertung von HYPED von 10,5 Mio. EUR

02.

# PRODUKTE & BETEILIGUNGEN



# NanoRepro AG - ZuhauseTEST



NN6 zunehmend spezialisierter Qualitätsdistributor mit starker OTC-Expertise



## Portfolio & Zertifizierung

- ✓ 13 CE-zertifizierte Schnelltests
- ✓ IVDR-Zertifizierung NanoRepro AG seit 2024
- ✓ Fokusbereiche: Gesundheitsvorsorge, Fruchtbarkeit, Frauengesundheit

## Partnerschaften

- ✓ Exklusivpartner für "Mivolis Schnelltests" (dm)
- ✓ 9 Produkte seit Herbst 2024 gelistet
- ✓ Stationäre ZuhauseTEST-Listings bei Drogerie Müller, Budni, COOP

## Strategie & Sourcing

- ✓ Flexibles Modell: Deutsche Produktion + asiatische CE-Produkte
- ✓ Trend: Verstärkter Bezug asiatischer Tests -> Effizienz und Kostenoptimierung

## Nächste Schritte

- ✓ Ausbau der OEM-Partnerschaften



# Paedi Protect AG

Moderne Hautpflege für die sensibelste Zielgruppe



PAEDI PROTECT



## Stärken der Marke

- ✓ Etablierte, dermatologisch geprüfte Produkte
- ✓ Speziell entwickelt für empfindliche Haut
- ✓ 100 % "Made in Germany" (Entwicklung, Produktion, Abfüllung)
- ✓ Frei von Mikroplastik, Parabenen, Duftstoffen, Silikonem, Reizenden Alkoholen
- ✓ Authentizität: Mit-Gründer Dr. Dr. Gerald Rehor (Dermatologe, persönliche Motivation)
- ✓ Hohe Kundenbindung durch sanfte Rezepturen & modernem UV-Filter

## Nächste Schritte

- ✓ Präzisierung der Markenpositionierung
- ✓ Verstärkter Fokus auf Innovation
- ✓ Aufbau des Auslandsvertriebs

# Deutsche Kosmetikwerke AG - NEWKEE



Next-Generation Skincare - Unisex. Urban. Unkompliziert

**newkee**  
care essentials



## Markenprofil

- ✓ Entwickelt aus dem Spitzensport
- ✓ Unisex-Konzept für sensible und beanspruchte Haut
- ✓ Natürliche Inhaltsstoffe -> Stärkung der Hautbarriere
- ✓ Frei von Mikroplastik, Silikonen, Parabenen und Duftstoffen
- ✓ Dermatologisch getestet -> Geeignet für Sport, Beruf und Freizeit
- ✓ Modernes, reduziertes Design -> Junge, gesundheitsbewusste Zielgruppe

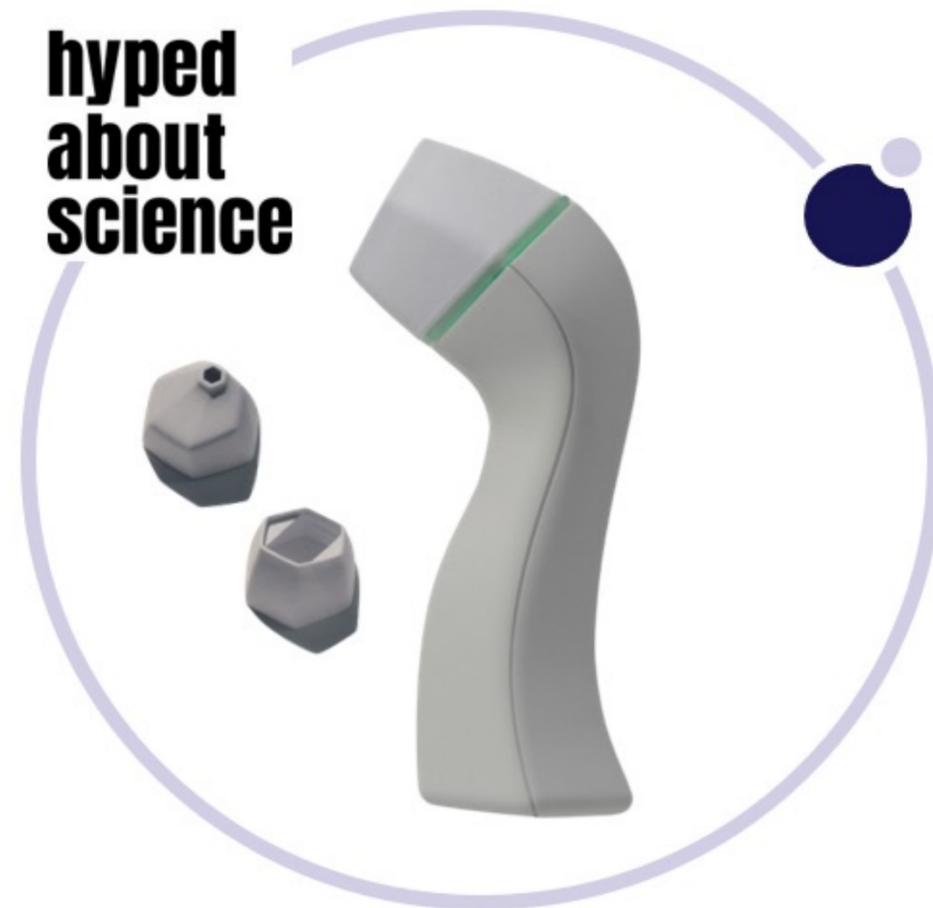
## Nächste Schritte

- ✓ Flächendeckender Eintritt in den Handel

# hyped about science GmbH - Phlas



Wissenschaft trifft Hautpflege - Klinisch geprüft



## Unternehmensbasis

- ✓ Spin-Off der terraplasma GmbH (Ursprung: Max-Planck-Gesellschaft > 20 Jahre Forschung)
- ✓ Entwicklung von medizinisch validierten Lösungen mit Cold Atmospheric Plasma (CAP)

## Produktinnovationen

- ✓ Consumer Product: PHLAS -> Nicht invasives, klinisch getestetes Gerät gegen Unreinheiten & Rötungen
- ✓ Patentierte SMD-Plasmatechnologie: Effektiv, ohne chemische Rückstände

## Geschäftsmodell

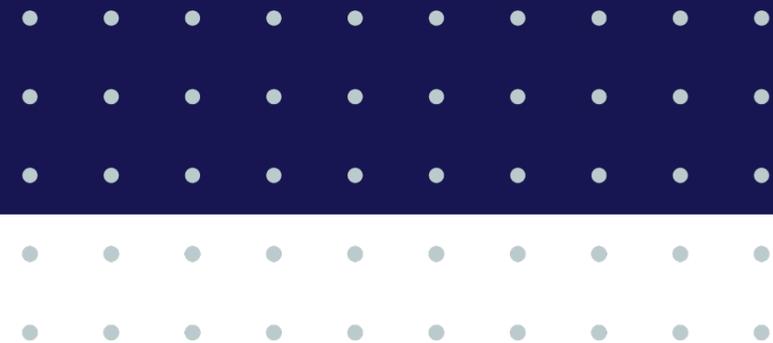
- ✓ Premium-Gerät + wiederkehrende Umsätze (Biologisch abbaubare Spacer)
- ✓ Integration von Alphabiol + Hautpflege-Linie -> Synergien & Kostenvorteile

## Nächste Schritte

- ✓ Vorbereitung Produkt-Launch Januar 2026

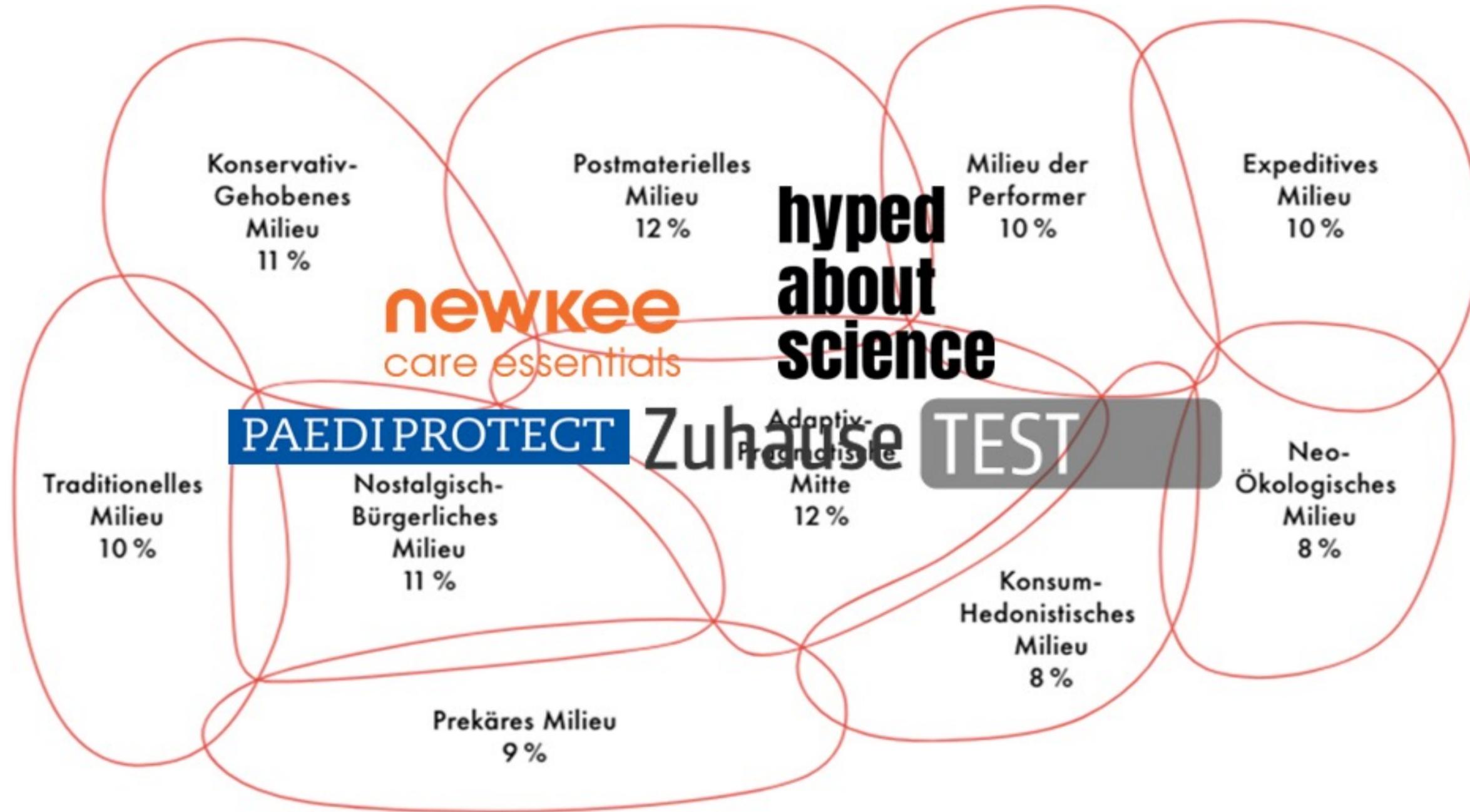
03.

# ZIELGRUPPEN



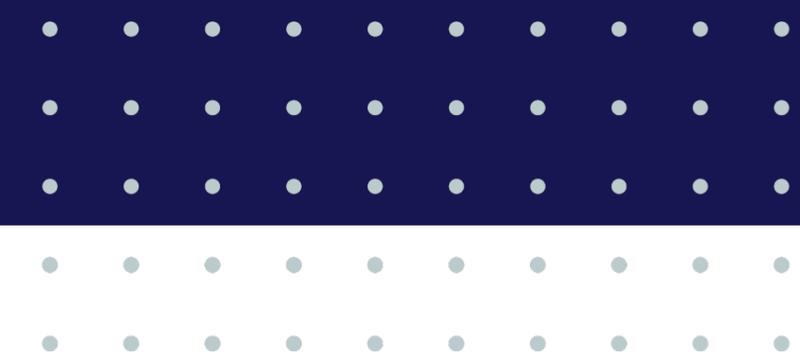
# ZIELGRUPPEN

Milieu-Überschneidungen als Chance für gemeinsame Ansprache



04.

# KOMMUNIKATION



# KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN



Überschneidungen im Kommunikationsmix



05.

# VERTRIEB



# VERTRIEBSWEGE

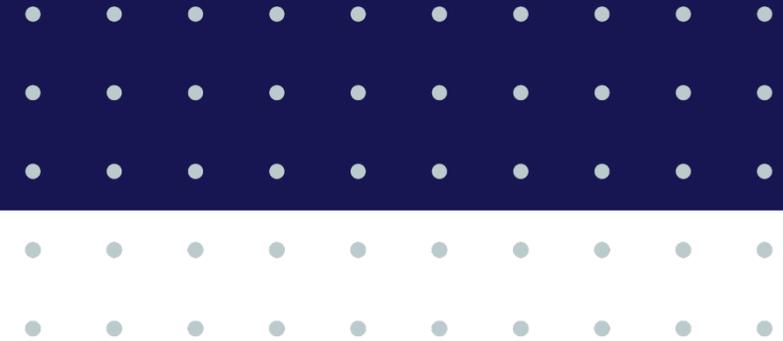


Überlappung von Handels- und Online-Kanälen



06.

# GESCHÄFTSJAHR 2024



# GESCHÄFTSJAHR 2024



## Wesentliche Ereignisse und Meilensteine

- **Vertrieb:**
  - Eigenmarkenprojekt dm-Drogerie "Mivolis"
  - Standdisplay dm-Drogerie, Thekendisplay Lidl Österreich, Handelslistung Drogerie Müller
- **Finanzen:**
  - Signifikantes Umsatzwachstum ggü. 2023 trotz fast vollständigem Wegfall der Corona-Umsätze
  - Realisierung der offenen COVID-19-Restforderungen
- **Beteiligungen:**
  - Mehrheitsbeteiligung Paedi Protect AG
- **Regulatorik:**
  - Erfolgreicher Abschluss des IVDR-Zertifizierungsaudits (DIN ISO 13485)
  - Umstellung Produkt-/Portfoliostruktur Schnelltests und Wechsel des Hauptlieferanten
- **ESG:**
  - Aufnahme UN Global Compact und erstmalige Erstellung CO<sup>2</sup>-Klimabilanz

# FINANZKENNZAHLEN\*



Jahresabschluss per 31.12.2024

<b>G+V</b>	<b>01.01. - 31.12.2024 in TEUR</b>	<b>%</b>	<b>01.01. - 31.12.2023 in TEUR</b>	<b>%</b>
Umsatzerlöse	4.471	99,1	3.184	100,0
andere aktivierte Eigenleistungen	40	0,9	0	0,0
<b>Gesamtleistung</b>	<b>4.511</b>	<b>100,0</b>	<b>3.184</b>	<b>100,0</b>
sonstige betriebliche Erträge	177	3,9	63	2,0
Materialaufwand	1.742	38,6	1.354	42,5
<b>Rohergebnis</b>	<b>2.946</b>	<b>65,3</b>	<b>1.893</b>	<b>59,5</b>
Personalaufwand	1.896	42,0	1.362	42,8
Abschreibungen	100	2,2	920	28,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	4.575	101,4	4.952	155,5
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-3.625</b>	<b>-80,4</b>	<b>-5.341</b>	<b>-167,7</b>
Finanzergebnis	886	19,6	656	20,6
EE-Steuern + sonstige Steuern	-693	-15,4	0	0,0
<b>Jahresgewinn/-fehlbetrag</b>	<b>-2.046</b>	<b>-43,1</b>	<b>-4.685</b>	<b>-147,1</b>

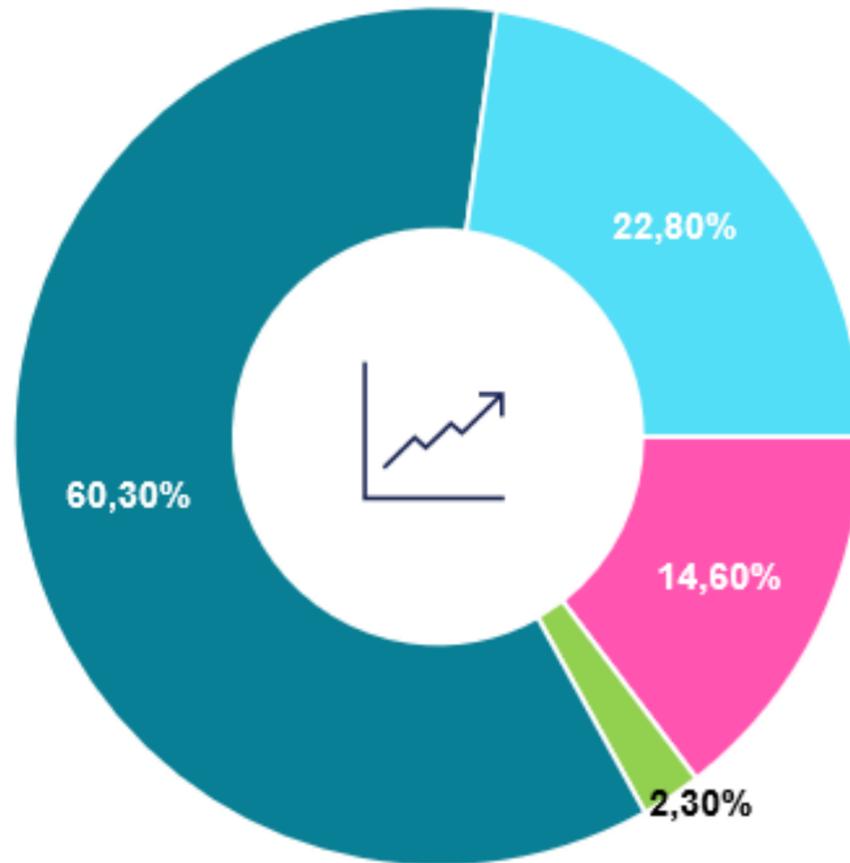
\* Beträge können Rundungsdifferenzen beinhalten.

# UMSATZÜBERSICHT



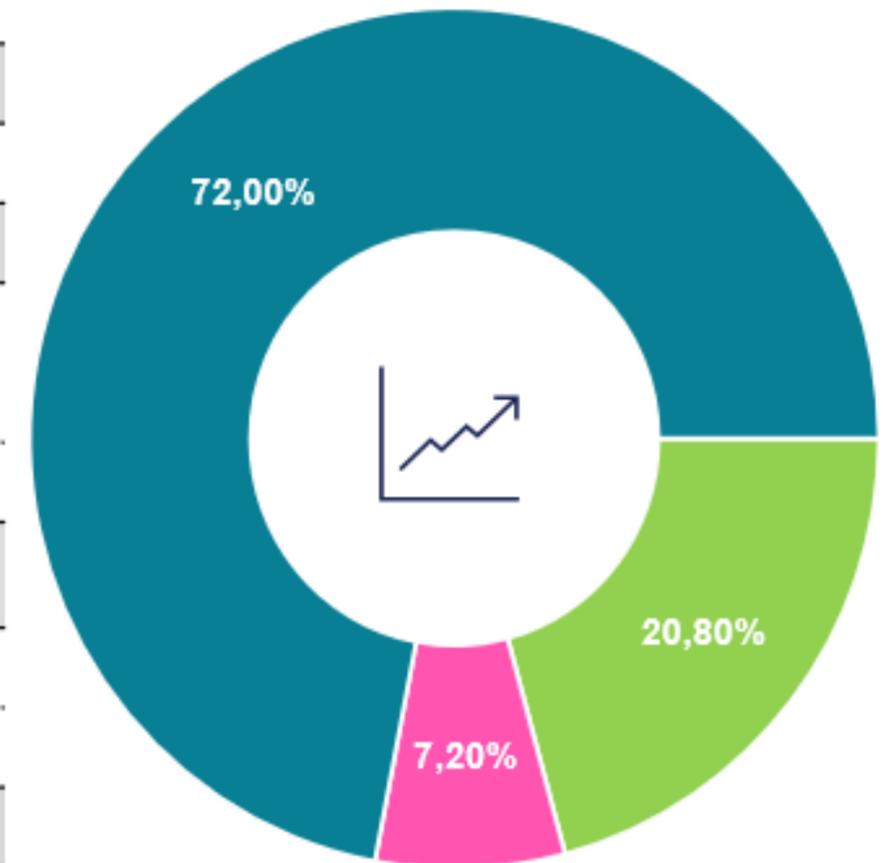
Umsatzverteilung nach Produktgruppen

Gesamtumsatz 2024: 4.471 TEUR



Position	2024	2023	Veränderung
	in TEUR	in TEUR	in TEUR
<b>Umsatzerlöse</b>			<b>+40,4%</b>
GESAMT	4.471	3.184	+1.287
<b>Schnelltests</b>	<b>3.716</b>	<b>2.292</b>	<b>+1.424</b>
ZuhauseTEST	2.696	2.292	+404
Mivolis	1.020	0	+1.020
	83,1%	72,0%	
<b>Nahrungs- ergänzung</b>	<b>653</b>	<b>230</b>	<b>+423</b>
alphabiol	653	230	+423
	14,6%	7,2%	
<b>Sonstiges</b>	<b>102</b>	<b>662</b>	<b>-550</b>
COVID-19	102	662	-550
	2,3%	20,8%	

Gesamtumsatz 2023: 3.184 TEUR

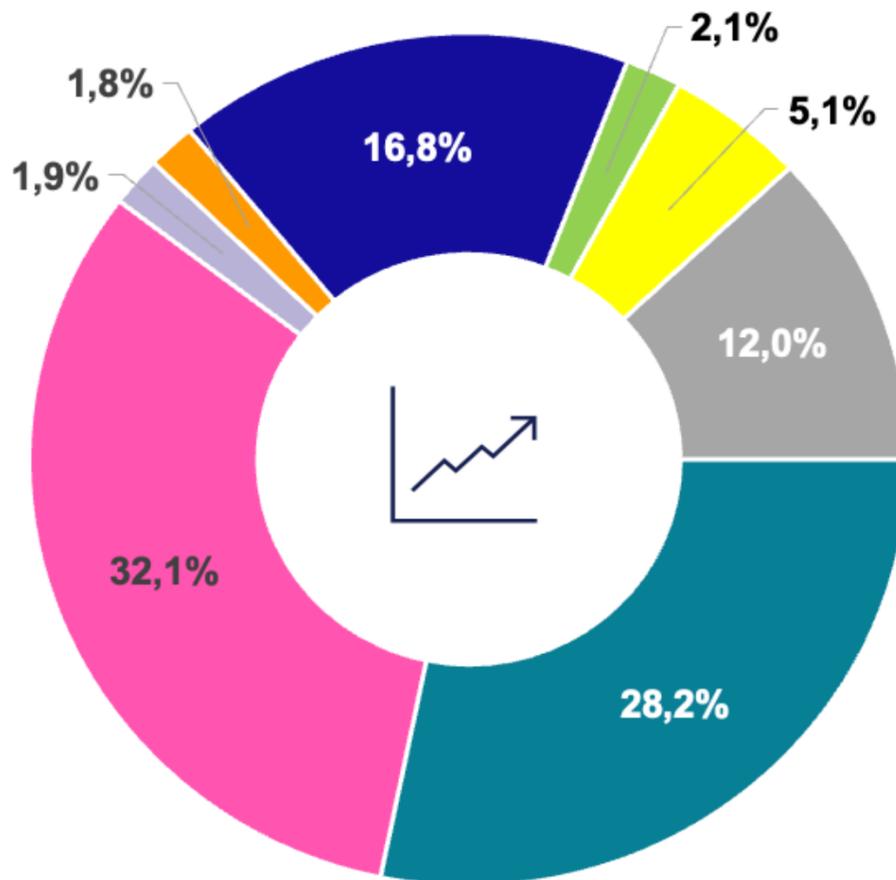


# KOSTENÜBERSICHT



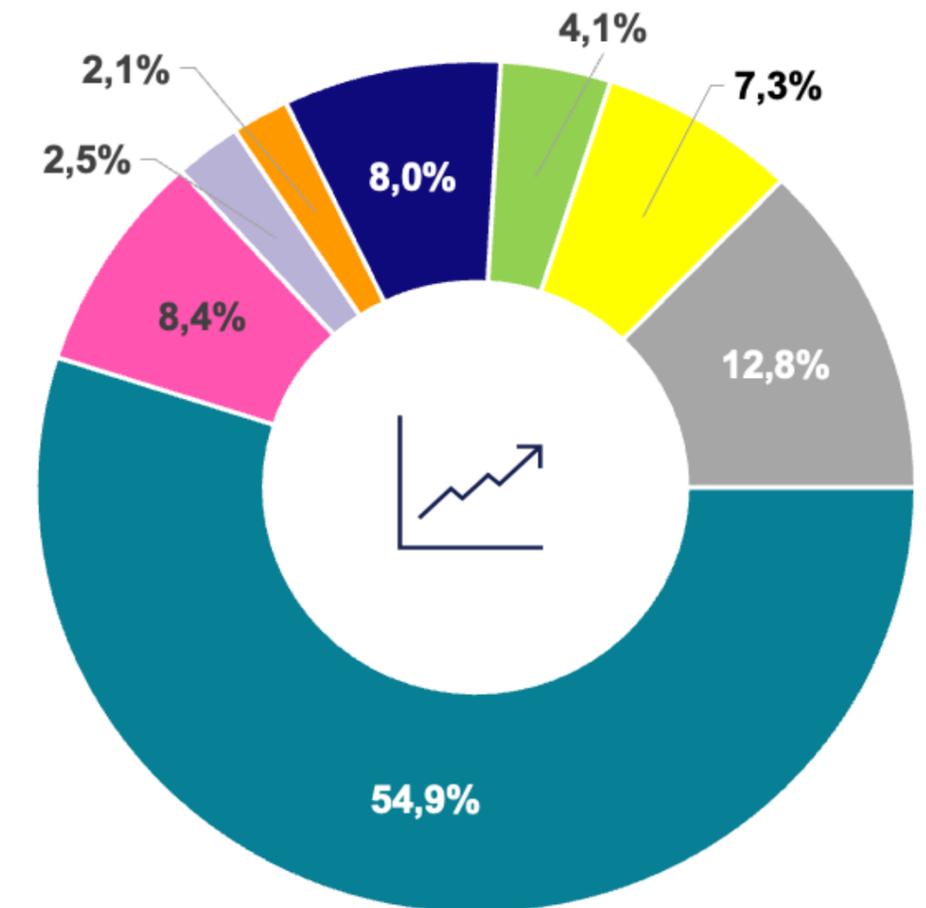
Entwicklung sonstige betriebliche Aufwendungen

**Betriebsaufwand 2024: 4.575 TEUR**



Position	2024	2023	Veränderung
	in TEUR	in TEUR	in TEUR
<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>			<b>-7,7%</b>
<b>GESAMT</b>	<b>4.575</b>	<b>4.952</b>	<b>-380</b>
<b>Werbekosten</b>	<b>2.760</b>	<b>3.135</b>	<b>-375</b>
ZuhauseTEST	1.291	2.720	-1.545
alphabiol	1.469	415	+913
<b>Sonstiges</b>	<b>1.815</b>	<b>1.817</b>	<b>-2</b>
Raumkosten	87	122	-35
Versicherung	81	105	-24
Warenabgabe	770	397	+373
Börsenkosten	94	201	-105
Beratungs- und Prüfungskosten	233	360	-127
Sonstiges	550	632	-82

**Betriebsaufwand 2023: 4.952 TEUR**



# VERMÖGENSSTRUKTUR\*



Jahresabschluss per 31.12.2024

<b>Aktiva</b>	<b>31.12.2024 in TEUR</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2023 in TEUR</b>	<b>%</b>
Immaterielles Vermögen	3.359	8,6	3.335	8,0
Sachanlagen	347	0,9	0	0,0
Finanzanlagen / Beteiligungen	20.363	52,2	2.709	6,6
<b>Langfristiges Vermögen</b>	<b>24.069</b>	<b>61,7</b>	<b>6.044</b>	<b>14,6</b>
Vorräte	982	2,5	810	2,0
Forderungen aus L+L	265	0,7	6.250	15,1
Sonstige Vermögensgegenstände	4.330	11,1	7.574	18,3
Sonstige Wertpapiere	0	0,0	4.025	9,7
Flüssige Mittel (Kasse und Bank)	9.098	23,3	16.596	40,0
Aktive Rechnungsabgrenzung	281	0,7	159	0,3
<b>Kurzfristiges Vermögen</b>	<b>14.956</b>	<b>38,3</b>	<b>35.414</b>	<b>85,4</b>
<b>Gesamtvermögen</b>	<b>39.025</b>	<b>100,0</b>	<b>41.458</b>	<b>100,0</b>

\* Beträge können Rundungsdifferenzen beinhalten.

# KAPITALSTRUKTUR\*



Jahresabschluss per 31.12.2024

<b>Passiva</b>	<b>31.12.2024 in TEUR</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2023 in TEUR</b>	<b>%</b>
Gezeichnetes Kapital	12.613**	32,3	12.713**	30,7
Kapitalrücklage	22.446	57,5	22.446	54,1
Gewinnvortrag	3.082	7,9	5.216	12,6
<b>Langfristiges Kapital</b>	<b>38.241</b>	<b>97,7</b>	<b>40.375</b>	<b>97,4</b>
Steuerrückstellungen	0	0,0	0	0,0
Sonstige Rückstellungen	487	1,2	322	0,8
Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	0	0,0	0	0,0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	6	0,0	21	0,0
Verbindlichkeiten aus L+L	216	0,6	170	0,4
Sonstige Verbindlichkeiten	77	0,2	483	1,2
Passive latente Steuern	98	0,3	86	0,2
<b>Kurz- / Mittelfristiges Kapital</b>	<b>884</b>	<b>2,3</b>	<b>1.082</b>	<b>2,6</b>
<b>Gesamtkapital</b>	<b>39.025</b>	<b>100,0</b>	<b>41.458</b>	<b>100,0</b>

\* Beträge können Rundungsdifferenzen beinhalten. \*\* Erworbene eigene Anteile (12/23: 191 TEUR; 12/24: 291 TEUR) wurden vom GK (12.904 TEUR) abgesetzt.

# FINANZLAGE\*

Jahresabschluss per 31.12.2024

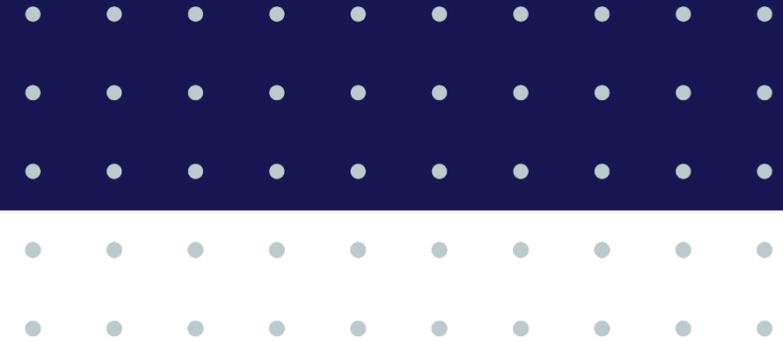


<b>Kapitalfluss</b>	<b>31.12.2024 in TEUR</b>		<b>31.12.2023 in TEUR</b>		<b>Abweichung in TEUR</b>
Flüssige Mittel	9.098		16.596		-7.498
Wertpapiere Umlaufvermögen	0		4.025		-4.025
./. Kurzfristige Verbindlichkeiten	884		1.082		-198
<b>= Barliquidität (Liquidität 1. Grades)</b>	<b>8.214</b>		<b>19.539</b>		<b>-11.325</b>
+ Kurzfristige Forderungen	265		6.250		-5.985
+ Kurzfristige Ausleihungen	3.000		3.000		0
<b>= Liquidität 2. Grades</b>	<b>11.479</b>		<b>28.789</b>		<b>-17.310</b>
+ Vorräte	982		810		+172
+ sonstige Vermögensgegenstände**	1.330		4.574		-3.244
<b>= Working Capital (Liquidität 3. Grades)</b>	<b>13.791</b>		<b>34.173</b>		<b>-20.382</b>

\* Beträge können Rundungsdifferenzen beinhalten. \*\*exklusive Lizenzzahlungen EyeSense 3.000 TEUR

07.

# AKTIENRÜCKKAUF



# AKTIENRÜCKKAUFPROGRAMM 2023



Bericht nach § 71 Abs. 3 AktG

- **Grundlage:**
  - Ermächtigung des Vorstands, mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis (einschließlich) 28.04.2027 eigene Aktien der Gesellschaft bis zu 10% des Grundkapitals der Gesellschaft in Höhe von EUR 12.903.773,00 zu erwerben, durch Beschluss der Hauptversammlung am 29.04.2022.
- **Gründe und Zweck des Erwerbs:**
  - Optionen zur Nutzung der eigenen Aktien:
    - Akquisitionswährung in M&A-Transaktionen
    - Incentivierung der Mitarbeiter
    - Bedienung von Bezugsaktien aus Aktienoptionsprogrammen



# AKTIENRÜCKKAUFPROGRAMM 2023

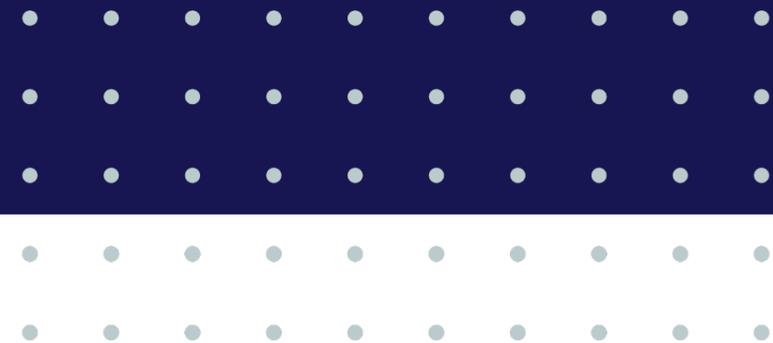


## Bericht nach § 71 Abs. 3 AktG

- **Übersicht vom 15. Mai 2023 bis 31. Dezember 2023:**
  - Zahl der erworbenen eigenen Aktien: 190.551 Stück
  - Auf das Grundkapital entfallender Betrag: 190.551,00 EUR
  - Anteil am Grundkapital: 1,48%
  - Kaufgegenwert: 438.548,40 EUR (dabei Kaufpreisspanne von 1,99 EUR bis 2,76 EUR je Aktie)
- **Übersicht vom 01. Januar 2024 bis 28. April 2024:**
  - Zahl der erworbenen eigenen Aktien: 99.946 Stück
  - Auf das Grundkapital entfallender Betrag: 99.946,00 EUR
  - Anteil am Grundkapital: 0,77%
  - Kaufgegenwert: 188.837,79 EUR (dabei Kaufpreisspanne von 1,62 EUR bis 2,13 EUR je Aktie)
- **Übersicht vom 01. Januar 2024 bis 28. April 2024:**
  - Zahl der erworbenen eigenen Aktien: 290.497 Stück
  - Auf das Grundkapital entfallender Betrag: 290.497,00 EUR
  - Anteil am Grundkapital: 2,25%
  - Kaufgegenwert: 627.386,19 EUR (dabei Kaufpreisspanne von 1,62 EUR bis 2,76 EUR je Aktie)

08.

# AUSBLICK



# KONSOLIDIERTE FINANZPROGNOSE



Starkes Wachstumspotential als Basis für attraktive Kursentwicklung

## GBC Research Initial Coverage

NanoRepro AG



NanoRepro AG

Konsolidierte Finanz-Kennzahlen (in Mio. EUR)	IST		GBC-Research 11.08.2025 Schätzungen		GBC-Research 11.08.2025 Prognose Wachstumstreiber		
	2023	2024	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e
Umsatz	3,18	4,47	14,73	18,49	22,55	27,51	33,57
EBITDA	-4,42	-3,52	-2,22	0,35	4,51	5,50	6,71
Nettoergebnis	-4,69	-2,05	-1,98	-0,04			

Wertermittlung je Aktie (in EUR)
Fairer Wert der Aktie

2025e	2026e
4,21	4,50

# NANOREPRO "AT A GLANCE"



Mit starker Markenarchitektur in Richtung nachhaltiger Wertsteigerung



**Qualitätsführer**



**Wiederkehrende Umsätze**



**Markenbildung**



**Profitables Wachstum**

**Erschließung neuer Märkte**



**Skalenökonomie**

# VIELEN DANK!

**NanoRepro AG**

Untergasse 8

35037 Marburg

☎ +49 (0) 6421 95 14 49

📠 +49 (0) 6421 95 14 51

✉ info@nanorepro.com

🌐 www.nanorepro.com

# DISCLAIMER

Diese Präsentation kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten sowie andere Faktoren können zu erheblichen Abweichungen zwischen den hier getroffenen Einschätzungen und den tatsächlichen künftigen Ergebnissen führen. Dies kann die zukünftige finanzielle Situation und generelle Entwicklung des Unternehmens wie auch die Entwicklung sowie den Verkauf von Produkten betreffen. Solche bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten umfassen unter anderem die Forschung und Entwicklung, den Zulassungsprozess, die Vorgehensweise von regulatorischen und anderen Behörden, klinische Studienergebnisse, Änderungen in Gesetzen und Vorschriften, die Produktqualität, Patientensicherheit, Patent- oder Rechtsstreitigkeiten sowie vertragliche Risiken und Abhängigkeiten von Dritten. Die NanoRepro AG übernimmt keine Verpflichtung, diese auf die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren. Dieses Dokument stellt keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von NanoRepro-Aktien dar. Außerdem beabsichtigt das Unternehmen mit dieser Veröffentlichung nicht, NanoRepro-Aktien öffentlich anzubieten.

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Verbreitung in den USA, Kanada, Australien, Japan oder anderen Ländern vorgesehen, wo die Aufforderung zum Erwerb oder Verkauf von Aktien untersagt ist. Diese Veröffentlichung ist ausdrücklich keine Aufforderung zum Kauf von Aktien in den USA.